

WORD OOK PARTNER  
VAN MVO NEDERLAND

# IN EEN WERELD VAN SCHAARSTE MAAKT KENNIS JE RIJK

Aad de Wit Verhuizingen had de wereldprimeur met de inzet van een elektrische verhuwagewagen. Een belangrijke stap in een tijd waarin energie steeds schaarser wordt. In 2008 waren ze al het eerste verhuisbedrijf dat "CO2-neutraal" verhuizen aanbood. Naast de elektrische verhuwagewagen heeft het bedrijf een oplaadpunt voor elektrische auto's én de ambitie dat op termijn het hele wagenpark op stroom zal rijden.

Jan Laan, directeur van Mondial Aad de Wit: "Belangrijk bij MVO is dat je het samen doet. Met je medewerkers, maar ook met anderen binnen het netwerk van MVO Nederland, dat

ons veel nuttige kennis en contacten oplevert. MVO betekent voor ons bovenal 'met plezier ondernemen' en dat merk je dagelijks. Onze medewerkers rijden trots door de straten, ze vertellen er graag over aan geïnteresseerde passanten." Elektrisch verhuizen is niet alleen beter voor het milieu, het zorgt ook voor extra omzet. "Veel klanten willen duurzaamheid uitstralen en meeliften op ons succes, waardoor we niet alleen een lage prijs hoeven te offeren.", stelt Jan Laan. Met de overstap op elektrisch rijden speelt het bedrijf bovendien in op de stijgende prijzen voor fossiele brandstof en de beoogde milieuzone in Amsterdam.



"Medewerkers worden betrokken bij onze MVO-ambities en -activiteiten"

MVO  
NEDERLAND  
PARTNER

INTERVIEW MET JAN LAAN,  
DIRECTEUR MONDIAL AAD DE WIT  
VERHUIZINGEN B.V.

Volgens Jan Laan is de betrokkenheid van de medewerkers van essentieel belang, "anders is het een lege huls." Zo laat het bedrijf het personeel meedelen in de winst bereikt door besparing en verbeteringen. "Zo spreken ze er elkaar op aan dat ze niet over een verhuisdoos

moeten lopen omdat die prima hergebruikt kan worden. 't Is maar een kleinigheid, maar voor MVO tellen juist ook de kleine zaken."

Bekijk de website van Aad de Wit Verhuizingen, [www.aaddewit.nl/verhuisbedrijf](http://www.aaddewit.nl/verhuisbedrijf)

NETWERKEN ► INSPIREREN ► BESPAREN ► INNOVEREN ► VERDIENEN

## 10 GOEDE REDENEN OM PARTNER VAN MVO NEDERLAND TE WORDEN

- 1 Aandacht voor MVO zet fors door
- 2 MVO lijkt crisisbestendig
- 3 MVO als kostenpost definitief verleden tijd
- 4 Sterke stijging vraag naar MVO in B2B-markt
- 5 Energiebesparing: topprioriteit bedrijven
- 6 People: verantwoordelijkheid terug op de werkvloer
- 7 Transparantie: van compliance naar innovatie
- 8 Consument wil duurzaam, maar is steeds kritischer
- 9 Internationaal ondernemen: MVO minder vrijblijvend
- 10 Innovatie: coalities voor duurzaamheid

MEER OP  
[MVONEDERLAND.NL/10-REDELEN](http://MVONEDERLAND.NL/10-REDELEN)

## Vergroot je netwerk

Uw MVO-succes wordt in belangrijke mate bepaald door uw netwerk. Daarom organiseert MVO Nederland bijeenkomsten zoals het jaarlijkse partnerevent, de Meet&Greet-sessies en trainingen van de MVO Nederland Academie. Zo bieden wij u de kans om in contact te komen met andere duurzame ondernemers.

Enkele tips om optimaal te profiteren van ons netwerk met meer dan 2000 partners:

- Word partner en meld u aan voor de eerst volgende Meet&Greet met MVO Nederland en andere partners
- Neem contact op met andere partners, veranderen doe je samen!
- Sluit u aan bij de LinkedIn-groep voor discussies en ideeën
- Neem deel aan de trainingen van de MVO Nederland Academie

IEMAND MET  
MINDER KANSEN  
EEN JOB GEVEN

IS OOK MVO

MVO  
NEDERLAND

SAMEN VERANDEREN

[mvonederland.nl](http://mvonederland.nl)



MVO IS MÉÉR  
DAN ZINVOL,  
HET IS OOK LEUK!

Henk van Maanen is samen met Hans Baggerman ondernemer van twee evenementenlocaties in Rotterdam, de Van Nelle Ontwerpfabriek en het Drijvend Paviljoen. Daarnaast geeft hij leiding aan Team van Maanen - Live Communicatie, een bedrijf dat evenementen bedenkt en organiseert.

### MVO is leuk

Van Maanen: "Relatiebeheer en het onderhouden van contacten met leveranciers is ons dagelijks werk. MVO speelt daarbij een voorname rol. MVO doe je om wat het oplevert en wat het verschil kan maken, maar óók omdat het leuk is. Je moet aan andere partijen niet communiceren hoe goed je het allemaal doet, maar wát je doet en dat het werkt."

Door de samenwerking met MVO Nederland is hij gaan inzien dat het belangrijk is om breed over MVO te communiceren en te denken in partnerships. Binnen de bedrijven ziet hij MVO

als: "faciliteren van ontmoetingen tussen mensen die ertoe doen, mensen met ambities." Met partnerships bedoelt Henk de samenwerking met alle partners, van elkaar leren, elkaar enthousiasmeren en inspireren.

"MVO en het partnership met MVO Nederland is goed voor de wereld, die we in bruikleen hebben van onze kleinkinderen en de mensen om ons heen. Het heeft ons overigens ook meer omzet gebracht!", aldus Henk van Maanen.

Kijk ook op de website voor Henk's MVO-activiteiten: [www.ontwerpfabriek.nl](http://www.ontwerpfabriek.nl)

## UW TICKET NAAR EEN DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Over duurzaamheid in de bedrijfsvoering wordt veel gesproken, maar wat is nu eigenlijk de essentie ervan?

Kortweg komt het neer op:

- Al uw bedrijfsactiviteiten zijn gericht op waardecreatie rond people, planet en performance.
- Samen met uw medewerkers zoekt u daarin steeds naar een zorgvuldige balans.
- Op een actieve en transparante manier legt uw onderneming daarover intern en extern verantwoording af.
- Samen met uw medewerkers voert u een open dialoog met alle stakeholders.

PARTNER  
WORDEN

IS OOK MVO

Investeren in duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen levert altijd winst op. Voor uw bedrijf, voor uw medewerkers, voor uw zakenpartners, voor de wereld.

Dat u ook kiest voor MVO is dus een must. Maar of u het alleen doet of samen, dat bepaalt u. Kijk op de site voor de voordelen en meldt u zich vandaag nog aan als partner.

Bel 030 - 230 56 10  
of kijk op de site [mvonederland.nl](http://mvonederland.nl)